

## Codice etico

### Introduzione

L'Associazione Nazionale Malattie Infiammatorie Croniche Intestinali, (di seguito "AMICI Onlus") ha, tra le sue finalità quella di:

- promuovere e favorire la conoscenza delle malattie infiammatorie croniche dell'intestino, allo scopo di agevolare la diagnosi corretta e l'efficace cura e presa in carico delle persone che ne sono colpite, nonché l'aggiornamento sulle nuove acquisizioni scientifiche, diagnostiche e terapeutiche;
- sensibilizzare gli organismi istituzionali, politici, amministrativi e sanitari, gli organi di stampa e i mass media, locali e nazionali, al fine di migliorare l'assistenza alle persone con malattie infiammatorie croniche intestinali e alle loro famiglie;
- suggerire, promuovere e sviluppare iniziative per migliorare la tutela e l'assistenza, considerando anche le lacune dell'organizzazione sociosanitaria pubblica che spesso non è in grado di offrire un'adeguata qualità d'intervento;
- promuovere iniziative culturali e formative, anche relative al Programma nazionale di E.C.M., corsi, pubblicazioni, conferenze, convegni e ogni manifestazione che faciliti l'educazione dei pazienti, l'aggiornamento dei medici e degli operatori del sistema sanitario nazionale;
- agevolare politiche di sostegno tese alla riduzione dei costi sociali, diretti e indiretti, della cronicità ed al varo del Registro Nazionale dei pazienti con malattie infiammatorie croniche intestinali (MICI);
- favorire lo sviluppo delle proprie finalità anche attraverso adesioni e relazioni con Fondazioni, Associazioni ed altri enti, pubblici e privati, nazionali ed esteri, che abbiano scopi affini;
- promuovere la ricerca scientifica promuovendo altresì con la raccolta di fondi.

Tutto il lavoro e l'impegno portato avanti da AMICI Onlus è caratterizzato dall'etica dei comportamenti; Etica, quindi, come primo criterio di valore per l'adozione di azioni da parte dell'Associazione e dai suoi componenti. Strettamente legata all'eticità è poi la responsabilità sociale dell'Associazione, la cui dimensione e il suo spazio è maggiore e va al di là della responsabilità giuridica di diritto. Dunque, etica e responsabilità sociale sono da considerarsi per AMICI Onlus come due aspetti complementari che caratterizzano il modus operandi dell'Associazione.

### Finalità del Codice Etico

Il presente Codice Etico rappresenta un documento ufficiale che definisce con chiarezza e trasparenza l'insieme dei valori ai quali AMICI Onlus si ispira per raggiungere i propri obiettivi. La sua finalità è quella di garantire il buon funzionamento dell'Associazione e di regolare e mantenere i rapporti di fiducia con tutti gli eventuali portatori di interesse. Nel compiere le sue attività, AMICI Onlus mira al costante mantenimento di un

equilibrio tra gli interessi coinvolti, consapevole della portata della sua azione e del ruolo che investono interessi pubblici e privati, di singoli e della collettività.

Tale Codice, che rappresenta anche uno strumento in grado di orientare le azioni collegiali e dei singoli al fine di evitare la messa in atto di comportamenti illeciti o censurabili, costituisce l'insieme delle norme di autogoverno che disciplinano diritti, doveri e responsabilità degli organi sociali dell'Associazione, degli incaricati o delegati, dei dipendenti, dei collaboratori, dei soci, dai volontari nonché dai fornitori dell'Associazione,

## Destinatari

Sono destinatari dei contenuti del Codice Etico:

- i componenti degli Organi Sociali;
- gli incaricati o delegati nell'esercizio delle funzioni in rappresentanza dell'Associazione;
- i dipendenti;
- i collaboratori;
- i soci;
- i donatori e sostenitori;
- i volontari;
- i fornitori.

Tutti i destinatari sono tenuti, ciascuno nell'esercizio delle proprie funzioni, a riconoscere e rispettare i diritti, i doveri e le responsabilità previste dal presente Codice etico, conformando il proprio operato a quanto prescritto.

L'Associazione promuove ogni iniziativa utile alla diffusione e applicazione al suo interno del Codice Etico. Di esso ne dà informazione a tutti gli interlocutori terzi con cui l'Associazione o suoi rappresentanti si confrontano o instaurano una interrelazione. In assenza di un impegno espresso a rispettare le norme del presente Codice Etico da parte di eventuali soggetti esterni, che operano direttamente o indirettamente per AMICI Onlus, l'Associazione si impegna a non concludere e/o proseguire alcun rapporto con il soggetto esterno. A tal fine, è previsto l'inserimento, nelle lettere di incarico e/o negli accordi, di apposite clausole volte a confermare l'obbligo di conformarsi pienamente al Codice.

In nessuna circostanza, la pretesa di agire nell'interesse di AMICI Onlus giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel presente documento.

Chiunque rilevi un'infrazione alle norme del Codice Etico deve segnalarlo in forma scritta al Supervisore etico (vedi infra).

## Il Decreto Legislativo 231/2001

### A.M.I.C.I. Onlus

**Sede:** via G. Bruschetti, 16 - 20125 Milano | **Tel:** 02 83413346 | **Fax:** 02 89070513 | **Codice Fiscale:** 97091710588

**Email:** info@amiciitalia.net - postmaster@pec.amiciitalia.org | **Web:** www.amiciitalia.net

**Iban:** IT35 N033 5901 6001 0000 0016 477 - Banca PROSSIMA S.p.A. - Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 MILANO



**AMICI  
ONLUS**

Associazione Nazionale  
per le malattie infiammatorie croniche dell'intestino

In data 8 Giugno 2001, il legislatore italiano ha emanato il D. Lgs n.231/2001 recante la “Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica”. Il Decreto ha introdotto nell’ordinamento italiano il principio della responsabilità degli Enti per i reati commessi, nel loro interesse o a loro vantaggio, dai dipendenti e/o dagli altri soggetti indicati dall’art. 5 del Decreto stesso (amministratori, sindaci, dirigenti, rappresentanti dell’Ente, nonché soggetti sottoposti alla loro direzione o vigilanza), a meno che, tra le altre condizioni, l’Ente non abbia adottato ed efficacemente attuato un idoneo modello di organizzazione, gestione e controllo.

## Valori etici di AMICI Onlus

AMICI Onlus persegue la realizzazione della propria missione attraverso un’azione informata ai valori primari di:

- solidarietà;
- sussidiarietà
- libertà e autonomia;
- democraticità;
- tutela della dignità, uguaglianza ed integrità della persona;
- tutela della vita e del fine-vita;
- partecipazione;
- condivisione;
- empowerment;
- sostenibilità.

## Principi e norme etiche di comportamento

L’azione di AMICI Onlus, individualmente e collegialmente intesa, si realizza nell’osservanza dei seguenti principi etici di comportamento:

**Principio di onestà.** L’Associazione persegue la sua missione e gli scopi statutari nel più rigoroso rispetto della normativa civile, penale e amministrativa vigente, nonché nel rispetto e tutela dell’integrità morale delle persone che agiscono per l’Associazione o al suo interno. L’appartenenza e la partecipazione, a qualsiasi titolo, all’Associazione esigono piena lealtà istituzionale e non possono essere utilizzate per fini personali. Ogni atto posto in essere per conto di Amici Onlus o nel suo interesse non deve lederne l’immagine e la rispettabilità. Tutti i membri dell’Associazione sono tenuti a rispettarne il buon nome e a non creare danni alla reputazione.

**Principio di legittimità.** L’Associazione agisce con le facoltà date ed entro i limiti definiti dalla Costituzione della Repubblica Italiana, dalla normativa vigente, dallo Statuto sociale, dal Regolamento e dal Codice Etico.

**Principio di trasparenza.** Tutte le attività decisorie, gestionali, contabili, di controllo e di comunicazione verso l’interno e verso l’esterno dell’Associazione sono formalizzate e debitamente documentate per ogni possibile successivo controllo.

### A.M.I.C.I. Onlus

Sede: via G. Bruschetti, 16 - 20125 Milano | Tel: 02 83413346 | Fax: 02 89070513 | Codice Fiscale: 97091710588

Email: info@amiciitalia.net – postmaster@pec.amiciitalia.org | Web: www.amiciitalia.net

Iban: IT35 N033 5901 6001 0000 0016 477 - Banca PROSSIMA S.p.A. - Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 MILANO

**Principio di imparzialità.** L'Associazione si impegna a garantire la massima imparzialità nei comportamenti verso tutti, evitando ogni discriminazione riferita a sesso, orientamento sessuale, età, religione, razza o colore della pelle, ideologia o militanza politica, malattia, reddito o fascia sociale, nazionalità, nonché nei confronti delle associazioni di pazienti con malattia cronica e familiari, ad essa collegate o meno.

**Principio di riservatezza.** Ciascun destinatario del Codice Etico è tenuto al pieno e puntuale rispetto dei vincoli di riservatezza su qualunque notizia o informazione raccolta in ragione della sua funzione o mansione, a meno che si tratti di informazioni di dominio pubblico o di libero accesso. Egli è inoltre tenuto al puntuale rispetto della normativa vigente in materia di Privacy e trattamento dei dati personali.

**Principio di correttezza.** Ciascun destinatario ispira il proprio comportamento nell'esercizio delle sue funzioni o mansioni alla massima correttezza intesa non solo come stretta osservanza della legittimità della propria azione, ma quale attenzione ad evitare ogni comportamento che possa causare all'Associazione o a terzi un danno morale in contrasto con la doverosa sobrietà di comportamento. Non effettua, per sé o per altri, segnalazioni, raccomandazioni o pressioni di alcun genere che possano coinvolgere indebitamente l'Associazione non utilizza a fini personali conoscenze, beni ed attrezzature di proprietà dell'Associazione o da essa messe a disposizione per lo svolgimento di incarichi, deleghe o funzioni e si astiene dal formulare o dall'accettare indebite offerte di vantaggi di alcun tipo.

**Principio di lealtà.** Ogni destinatario del Codice opera con lealtà e fiducia nei confronti dell'Associazione e non intrattiene rapporti con organismi terzi che agiscano in concorrenza o siano di ostacolo all'Associazione.

**Principio di diligenza.** Tutte le Cariche sociali, gli incaricati o delegati, i dipendenti e i collaboratori a contratto sono tenuti a svolgere i loro compiti, ruoli e funzioni con la massima diligenza e cura. Tutti i destinatari hanno la responsabilità della cura diligente di beni, attrezzature, macchinari, finanze, di proprietà dell'Associazione o da essa messi a disposizione temporaneamente per l'esercizio delle proprie mansioni, ruoli, funzioni.

**Principio di sicurezza e sanità del luogo di lavoro.** AMICI Onlus mette in atto ogni possibile azione, a partire dal rispetto della normativa di riferimento vigente, per garantire la tutela della sicurezza, attraverso il monitoraggio della salubrità dei propri luoghi di lavoro e di incontro per dipendenti, collaboratori, soci e volontari.

## Norme etiche di comportamento delle Cariche Sociali

Nel rispetto del quadro normativo adottato per le Onlus, incluse la trasparenza e la conduzione di interessi (non conflitto di interessi), i componenti le Cariche Sociali dell'Associazione condividono i valori e i principi del Codice Etico e ne osservano scrupolosamente le norme.

L'Associazione, attraverso i suoi componenti individuali, valorizza ogni contributo dato singolarmente o collegialmente al perseguimento della missione e degli scopi statutari, garantendo a ciascuno pari opportunità, equità, imparzialità, rispetto della dignità e integrità della persona.



**AMICI  
ONLUS**

Associazione Nazionale  
per le malattie infiammatorie croniche dell'intestino

Incarichi o deleghe per funzioni o compiti afferenti all'azione dell'Associazione possono essere assegnati ai sensi dello Statuto e del Regolamento, e in osservanza dei valori e dei principi del Codice Etico, ai componenti le Cariche Sociali, oltre che a dipendenti o a soci individuati all'interno dell'Associazione.

Gli Incarichi o deleghe sono commisurate ed adeguate alle capacità e inclinazioni individuali. Esse sono formalmente conferite con documento scritto che definisce l'oggetto dell'incarico o delega, gli ambiti di competenza e autonomia e i limiti.

La responsabilità degli atti compiuti collegialmente non esclude o altera la responsabilità individuale dei componenti degli organi collegiali, per quanto direttamente attribuibile.

## **Norme etiche di comportamento con dipendenti e collaboratori**

AMICI Onlus seleziona il personale dipendente e i collaboratori a contratto esclusivamente attraverso criteri di competenza, di merito, di adeguatezza alla posizione da ricoprire ed equità di trattamento, nel rispetto della normativa vigente.

L'Associazione evita ogni forma di favoritismo o nepotismo in relazione all'assunzione di personale dipendente o di collaboratori a contratto, in particolare esclude i candidati che siano legati da vincoli di parentela o altri interessi al Presidente, ai Consiglieri, agli organi collegiali di controllo, ai soci delegati o incaricati che agiscono o operano in nome o per conto dell'Associazione.

Tutti i dipendenti ed i collaboratori a contratto con l'Associazione devono conoscere e rispettare il Codice Etico.

L'Associazione consegna copia del Codice Etico al dipendente o al collaboratore a contratto e si accerta dell'avvenuta lettura e comprensione delle norme all'avvio formale del rapporto di lavoro o di collaborazione. Inoltre, l'Associazione inserisce nei contratti di lavoro o collaborazione o prestazione occasionale un'apposita clausola riferita all'osservanza del Codice Etico e alle sanzioni in esso previste.

## **Norme etiche di comportamento con i soci**

AMICI Onlus si impegna a creare e sviluppare rapporti di fiducia e di reciproca e duratura soddisfazione con i suoi associati.

Uno degli obiettivi consiste nella costante disponibilità verso gli associati al fine di rispondere alle loro necessità ed esigenze, con comportamenti sempre corretti e trasparenti, con preparazione, capacità e credibilità.

I dati personali e sensibili sugli associati sono trattati con riservatezza. AMICI Onlus ritiene che la tutela della privacy dei propri soci non rappresenti soltanto un dovere primario, ma sia anche alla base del rapporto fiduciario con gli stessi.

### **A.M.I.C.I. Onlus**

**Sede:** via G. Bruschetti, 16 - 20125 Milano | **Tel:** 02 83413346 | **Fax:** 02 89070513 | **Codice Fiscale:** 97091710588

**Email:** info@amiciitalia.net - postmaster@pec.amiciitalia.org | **Web:** www.amiciitalia.net

**Iban:** IT35 N033 5901 6001 0000 0016 477 - Banca PROSSIMA S.p.A. - Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 MILANO



**AMICI  
ONLUS**

Associazione Nazionale  
per le malattie infiammatorie croniche dell'intestino

Gli eventuali reclami sono gestiti con sensibilità e costituiscono opportunità di miglioramento, per superare conflittualità e aumentare la fiducia e la soddisfazione degli associati. Solo un dialogo costante può consentire di recepire le loro reali aspettative mantenendo l'insieme dell'offerta associativa ad un livello di eccellenza.

## **Norme etiche di comportamento con donatori e sostenitori**

AMICI Onlus garantisce la massima trasparenza e correttezza nei confronti del donatore o sostenitore in relazione al proprio operato ed adotta principi di trasparenza e correttezza nella gestione delle donazioni, liberalità e contributi.

In relazione a tali obblighi, AMICI Onlus conferma il diritto del donatore ad essere informato sulla natura, sulle caratteristiche della mission e sulle finalità dell'Associazione.

Al donatore è riconosciuta la possibilità di conoscere le modalità di utilizzo delle risorse donate o comunque assegnate all'Associazione, anche riguardo ad eventuali vincoli o oneri apposti alla liberalità o erogazioni vincolate.

AMICI Onlus si impegna a comunicare i risultati ottenuti grazie alle donazioni, liberalità e contributi ricevuti mantenendo, se richiesto, il rispetto dell'anonimato del donatore.

Le risorse ricevute devono essere utilizzate secondo criteri di efficacia, pertinenza ed efficienza.

I donatori e sostenitori attraverso il proprio concreto sostegno aderiscono ai valori ed alla mission di AMICI Onlus, in particolare alla promozione dei diritti fondamentali delle persone con malattie infiammatorie croniche intestinali, ponendo la loro piena tutela al centro della propria azione.

## **Norme etiche di comportamento con la Pubblica Amministrazione**

Tutti i destinatari che agiscono od operano in nome e per conto di AMICI Onlus verso la Pubblica Amministrazione o le Istituzioni conformano la loro attività alla massima lealtà, correttezza, indipendenza e trasparenza, nonché evitando ogni caso di possibile conflitto di interesse.

E vietato in particolare:

- valutare o proporre opportunità di lavoro che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica amministrazione a titolo personale o procurare a loro una qualche utilità;
- promettere o elargire a pubblici ufficiali ed incaricati di pubblica funzione o servizio, ovvero a persone da questi incaricati, denaro o altra utilità a titolo di compensazione di atti d'ufficio compiuti per favorire i propri interessi o dell'Associazione, nonché per ottenere atti contrari ai doveri d'ufficio;
- effettuare omaggi o regali che non siano di modico valore e al di fuori di particolari condizioni che li giustificano;

### **A.M.I.C.I. Onlus**

**Sede:** via G. Bruschetti, 16 - 20125 Milano | **Tel:** 02 83413346 | **Fax:** 02 89070513 | **Codice Fiscale:** 97091710588

**Email:** info@amiciitalia.net – postmaster@pec.amiciitalia.org | **Web:** www.amiciitalia.net

**Iban:** IT35 N033 5901 6001 0000 0016 477 - Banca PROSSIMA S.p.A. - Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 MILANO



**AMICI  
ONLUS**

Associazione Nazionale  
per le malattie infiammatorie croniche dell'intestino

- accettare da pubblici ufficiali od incaricati di pubblici servizi o da terzi da loro incaricati, omaggi, regali, segnalazioni, richieste di favori. Possono essere accettati alcuni tipi di materiali (pubblicazioni, oggetti di rappresentanza o simili) solo se ciò è usuale modalità adottata verso il pubblico dalla specifica amministrazione;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione dell'Associazione o della Pubblica Amministrazione, ovvero che violino parità di trattamento e le procedure pubbliche attivate dalla Pubblica amministrazione. Ogni rapporto tenuto da un destinatario verso la Pubblica Amministrazione, in nome o per conto dell'Associazione, deve essere previamente condiviso e adeguatamente documentato. I rapporti con la Pubblica Amministrazione spettano ai soli delegati preposti.

## **Norme etiche di comportamento con i Mass Media**

L'Associazione conforma i propri comportamenti verso i Mass media secondo i principi di verità, correttezza, trasparenza e credibilità. Le attività di comunicazione verso l'esterno promosse dall'Associazione attraverso i Mass media sono finalizzate principalmente agli obiettivi generali di visibilità, conoscenza, congrua presentazione dei risultati e delle attività dell'Associazione da parte del pubblico. I rapporti con i Mass media sono riservati alle persone dell'Associazione a ciò delegate esse svolgono i loro compiti e le loro funzioni in coerenza alle politiche e strategie comunicative specificatamente concordate e approvate.

I delegati al rapporto con i Mass Media trattano con riservatezza notizie o informazioni raccolte, evitandone la diffusione per trarne personale vantaggio o danneggiare l'Associazione, ovvero avvantaggiare terzi.

## **Norme etiche di comportamento con i fornitori**

L'Associazione seleziona i suoi fornitori nel rispetto della legge e secondo criteri di qualità, economicità, professionalità, affidabilità, lealtà nei confronti dell'Associazione, adeguatezza al bisogno da soddisfare, nella piena imparzialità e trasparenza, evitando situazioni moralmente improprie, in particolare escludendo i potenziali fornitori che siano legati da vincoli di parentela o altri interessi ai componenti le Cariche Sociali, ai Consiglieri, agli Organi collegiali di controllo, ai soci delegati o incaricati che agiscono o operano in nome o per conto dell'Associazione.

## **Uso e tutela delle informazioni**

Le conoscenze sviluppate dall'Associazione costituiscono una fondamentale risorsa, che ogni destinatario del Codice deve tutelare. I destinatari del presente Codice sono tenuti ad assicurare la massima riservatezza sulle informazioni gestite in ragione della propria funzione lavorativa.

Pertanto, i destinatari sono tenuti a non rivelare a terzi informazioni riguardanti il patrimonio di conoscenze tecniche e finanziarie dell'Associazione, così come altre informazioni non pubbliche, se non nei casi in cui tale rivelazione sia richiesta da leggi o da altre disposizioni regolamentari interne.

### **A.M.I.C.I. Onlus**

**Sede:** via G. Bruschetti, 16 - 20125 Milano | **Tel:** 02 83413346 | **Fax:** 02 89070513 | **Codice Fiscale:** 97091710588

**Email:** info@amiciitalia.net - postmaster@pec.amiciitalia.org | **Web:** www.amiciitalia.net

**Iban:** IT35 N033 5901 6001 0000 0016 477 - Banca PROSSIMA S.p.A. - Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 MILANO



**AMICI  
ONLUS**

Associazione Nazionale  
per le malattie infiammatorie croniche dell'intestino

Nell'ambito dello svolgimento delle sue attività AMICI Onlus raccoglie una quantità significativa di dati personali relativi ai donatori, sostenitori e beneficiari che si impegna a trattare in ottemperanza alle leggi in materia di riservatezza vigenti nelle giurisdizioni in cui opera e alle migliori prassi per la protezione della riservatezza.

A tal fine, l'Associazione garantisce un elevato livello di sicurezza nella selezione e nell'uso dei propri sistemi di *information technology* destinati al trattamento di dati personali e di informazioni riservate secondo le disposizioni vigenti in tema di Privacy.

## Conflitto d'interesse

AMICI Onlus evita l'insorgere di un conflitto d'interesse.

Amministratori, dipendenti, collaboratori, soci e volontari devono quindi escludere ogni possibilità di sovrapporre o comunque incrociare, strumentalizzando la propria posizione funzionale, le attività economiche rispondenti ad una logica di interesse personale e/o familiare e le mansioni che ricoprono all'interno di AMICI Onlus, mantenendo una posizione di autonomia ed integrità tale da evitare di assumere decisioni o svolgere attività in situazioni, anche solo apparenti, di conflitto d'interesse rispetto all'attività dell'associazione.

Ogni destinatario eviterà tale situazione di potenziale conflitto non solo con riguardo ad un proprio specifico interesse, ma anche con riferimento a terzi a lui legati da qualsivoglia rapporto, compresa la parentela entro il terzo grado.

## Disposizioni di attuazione operativa

Ogni socio, dipendente, collaboratore, volontario dell'Associazione prende visione ed accetta il presente Codice, esprimendo l'impegno a non ostacolare in nessun modo il lavoro degli organi preposti alla sua salvaguardia, anche adottando le misure specifiche che gli venissero comunicate.

A tal fine il Consiglio Nazionale nomina un Supervisore Etico scelto tra i soci dell'Associazione.

Per garantire l'indipendenza del suo operato, la carica di Supervisore non è compatibile con quella di Presidente, Vice-Presidente, Tesoriere, componente del Consiglio Nazionale, componente dei Collegi dei Revisori o dei Garanti dell'Associazione medesima.

Il Supervisore Etico opera con la finalità di assicurare l'effettiva adesione dell'Associazione ai principi del presente Codice. Il Supervisore rimane in carica per tre anni, ed è rieleggibile.

Al Supervisore etico ciascun socio, dipendente, collaboratore o volontario di AMICI Onlus provvede a segnalare eventuali comportamenti che possano risultare difforni dal presente Codice.

Nell'ambito dell'attività di verifica sull'osservanza del Codice, il Supervisore Etico:

### A.M.I.C.I. Onlus

**Sede:** via G. Bruschetti, 16 - 20125 Milano | **Tel:** 02 83413346 | **Fax:** 02 89070513 | **Codice Fiscale:** 97091710588

**Email:** info@amiciitalia.net - postmaster@pec.amiciitalia.org | **Web:** www.amiciitalia.net

**Iban:** IT35 N033 5901 6001 0000 0016 477 - Banca PROSSIMA S.p.A. - Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 MILANO



- provvede ad istruire, anche a seguito di motivate segnalazioni, i casi di presunte infrazioni al Codice
- sottopone al Consiglio Nazionale le proposte di sanzione per le quali siano risultate fondate, a suo giudizio, le contestazioni o le denunce d'infrazione al Codice
- esprime pareri consultivi rispetto all'applicazione del Codice su richiesta del singolo socio o del Consiglio Nazionale.

Al Supervisore Etico spetta il compito di valutare l'effettiva e concreta esistenza di situazioni di conflitto d'interesse al fine di evitare che chiunque, tra soci, dipendenti, collaboratori o volontari dell'Associazione, possa trarre vantaggio da situazioni distorsive o causare, anche indirettamente, discredito alla professionalità, all'indipendenza ed alla trasparenza dell'Associazione e delle attività da essa svolte. Il socio, dipendente, collaboratore o volontario che abbia notizia di una potenziale situazione di conflitto d'interesse è tenuto a darne tempestiva comunicazione al Supervisore etico, che procederà alle opportune verifiche.

L'operato del Supervisore etico può essere oggetto di verifica da parte del Consiglio Nazionale, convocato su iniziativa del Presidente.

Il Supervisore etico svolge una funzione di raccomandazione preventiva in relazione a fattispecie di comportamento che, pur non costituendo palesi violazioni al Codice Etico, non appaiono conformi ai principi generali del Codice stesso o dell'etica associativa di AMICI Onlus. Il Supervisore può anche proporre, in base alle casistiche riscontrate, le modifiche e le integrazioni al presente Codice, da sottoporre all'approvazione del Consiglio Nazionale.

Il Supervisore etico non percepisce emolumento alcuno per l'attività legata allo svolgimento delle sue funzioni, salvo il diritto a rimborso per spese documentate.

## Sanzioni

Le accertate infrazioni compiute alle norme contenute nel Codice Etico sono punibili con le sanzioni previste nello stesso Codice. Esse non escludono o sostituiscono eventuali sanzioni irrogate dagli organi competenti, ai sensi del Codice Civile, Amministrativo, Penale, del già citato D. lgs 231/2001, valido anche per le Associazioni e dello Statuto sociale vigente.

I criteri adottati nell'irrogazione di sanzioni per l'infrazione alle norme contenute nel Codice Etico sono relativi alle diverse tipologie di destinatari del Codice e all'entità dell'infrazione commessa, alla colposità, dolosità e fraudolenza.

In conseguenza dei criteri citati, le sanzioni previste sono così articolate:

a) **sanzioni nei confronti delle cariche sociali.** Sono da intendersi il Presidente, il Vice Presidente, il Segretario, il Tesoriere, i componenti del Consiglio Nazionale, i componenti dei Collegi dei Revisori e dei Garanti e ogni altro delegato/incaricato che eserciti il mandato in rappresentanza formale dell'Associazione. In rapporto alla tipologia, gravità e consapevolezza dell'infrazione commessa il Consiglio Nazionale può disporre, in ordine

crescente e nei modi previsti dallo Statuto: un richiamo formale verbale, un richiamo formale scritto, una revoca delle deleghe assegnate (delegati/incaricati), una revoca dai ruoli sociali elettivi assunti, o una esclusione.

b) **sanzioni nei confronti di dipendenti.** Sono adottate le misure previste nello Statuto dei lavoratori e nelle sezioni disciplinari dei rispettivi CCNL riferiti alle categorie e tipologie di lavoratori dipendenti impiegati presso l'Associazione. Le sanzioni sono comminate in rapporto alla tipologia e gravità dell'infrazione commessa.

c) **sanzioni nei confronti dei collaboratori.** L'infrazione accertata di un collaboratore a contratto intacca l'integrità del rapporto fiduciario tra AMICI Onlus e il collaboratore stesso. In considerazione della tipologia e gravità dell'infrazione commessa dal collaboratore è prevista la sanzione della sospensione ed, eventualmente, della risoluzione del contratto e la liquidazione di quanto eventualmente dovuto per il lavoro già compiuto e la riserva di adire a procedure di valutazione di risarcimento del danno colposo o doloso subito.

## Validità e aggiornamento del Codice Etico

Il Codice Etico è adottato dal Consiglio Nazionale. Esso è soggetto a periodici aggiornamenti, su proposta del Presidente, in rapporto:

- ad eventuali mutamenti nella visione, missione, struttura od organizzazione dell'Associazione
- a cambiamenti nel contesto ambientale esterno all'Associazione
- al sorgere di nuove fattispecie etiche da regolamentare, anche su proposta del Supervisore etico.

## Informazione, diffusione e formazione

L'Associazione informa, diffonde e forma i destinatari interni, esterni e terzi sull'esistenza e i contenuti del Codice Etico attraverso una serie di misure appositamente previste, ed in particolare:

- distribuzione, in formato cartaceo e/o elettronico
- pubblicazione alla voce "trasparenza" sul sito internet di AMICI Onlus.

Approvato nella seduta del Consiglio Nazionale del 07 dicembre 2019